

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Competencia justa
Indicador	Conflicto de interés	Id	G-CI-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con consultoras o firmas legales**
Evaluación y fortalecimiento de políticas de conflicto de interés.
- **Alianzas con organismos especializados en ética y compliance**
Implementación de mejores prácticas en integridad.
- **Participación en iniciativas sectoriales**
Promoción de estándares éticos en la industria.
- **Vinculación con instituciones académicas**
Formación en ética y gobernanza.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Registros de declaraciones de colaboradores.
- Evidencia de gestión de casos identificados.
- Informes de cumplimiento o auditoría interna.
- Código de ética y lineamientos de integridad.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Conflicto de interés** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a la gestión de conflictos de interés.
- **Productos (outputs):** Declaraciones, controles y mecanismos implementados.
- **Resultados (outcomes):** Reducción de conflictos no gestionados y mayor transparencia.
- **Impacto:** Cultura ética fortalecida, confianza y sostenibilidad del negocio.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de riesgos legales y reputacionales.**
- **Mejora en la calidad de decisiones.**
- **Prevención de pérdidas por decisiones sesgadas.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluaciones internas de percepción ética.
- Encuestas de confianza organizacional.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en integridad y el valor generado.